



# 平成26年度「乳の学術連合」 学術研究の公募

「乳の学術連合」は、一般社団法人Jミルクと共同して、「牛乳乳製品の価値向上に繋がる医学・栄養学・食品科学・体育学等の分野の課題」、「乳の社会文化価値」、「食に係る教育の新たな知見」に関する学術研究を公募します。

2013  
12/31 火  
申請締切日

## ■ 募集研究テーマ



牛乳乳製品健康科学会議  
乳の学術連合

### 「牛乳乳製品健康科学」

- ① 各ライフステージに於ける牛乳乳製品摂取の意義
- ② 牛乳及び成分等が有する免疫調節機能に関する研究
- ③ 牛乳乳製品摂取によるリラックス・安眠効果に関する研究



乳の社会文化ネットワーク  
乳の学術連合

### 「乳の社会文化」

- (1) 特定研究
  - ① 生活行動と牛乳乳製品の価値
  - ② 和食と乳の融合について
  - ③ 我が国酪農乳業の産業的発展について
  - ④ 子どもと牛乳乳製品について
  - ⑤ 乳をめぐるリスクコミュニケーションについて
- (2) 一般研究  
乳及び酪農乳業に関する社会的文化的視点からの研究



牛乳食育研究会  
乳の学術連合

### 「食と教育」

- (1) 特定研究
  - ① 「食に係る教育活動」における「乳」活用の意義と可能性
  - ② 「食に関わる教育活動」における教育効果とその測定法
  - ③ 集団給食（保育所・小中学校等）の教育的視点から見た歴史的役割や現代的意義
  - ④ 「乳」を取り込んだ食に関わる教育的視点を持った比較分析（国内外）
  - ⑤ ライフステージ（特に、乳幼児、青年期、高齢期など）に対応した「乳」を取り込んだ食に関わる教育のプログラムと教材
- (2) 一般研究  
「乳」に関する教育的視点からの研究

- 応募資格 研究者ないし研究グループなど
- 委託金額 「牛乳乳製品健康科学」  
年間一件当たり原則として **150万円以内**とします。  
  
「乳の社会文化」、「食と教育」  
年間一件当たり原則として **100万円以内**とします。
- 委託研究期間 原則として **1年を超えないもの**とします。
- 選考方法 各分野の審査委員会または選考委員会が、専門家の意見を参考とし、審議決定します。

詳しくは Web から学術研究実施要領をダウンロードしてください <http://www.j-milk.jp/>